

de Houtkrant

IN DIT NUMMER 19 3E JAARGANG • 9 NOVEMBER 2005 • VAKKRANT VOOR DE HOUT- EN TOELEVERINGSINDUSTRIE

Staatsbosbeheer aan banden

DEN HAAG - Minister Veerman neemt maatregelen tegen de werkwijze van Staatsbosbeheer (SBB). In een brief aan de Tweede Kamer heeft de minister een aangescherpte gedragslijn voor de marktactiviteiten van SBB bekend gemaakt. De organisatie heeft tot 1 januari 2006 de tijd zich daarop in te stellen.

Zo moet SBB volgens de minister alleen hout verkopen uit eigen bos. De minister stelt dat het inkopen van derden en het direct doorverkopen van dit hout, zoals SBB dat nu doet, niet toegestaan is. SBB heeft destijds bv's mogen oprichten (SBB Projecten bv en Energiehout bv) om andere werkzaamheden uit te voeren. De minister vindt nu ook dat deze bv's niet concurrentievervalsend mogen optreden. Verder moet er een strikt onderscheid zijn tussen SBB en deze

ling Dienstverlening bij SBB, is er geen probleem. "Nee, we hebben vooroverleg gehad met de minister en onderschrijven de brief die hij aan de Kamer heeft gestuurd."

De Algemene Vereniging Inlands Hout (AVIH) is blij met de ingreep van minister Veerman. AVIH-voorzitter Kees Boon: "Staatsbosbeheer moet zich met het eigen bos bemoeien. Dat gegoochel met belastingcenten klopt niet. Het is risicooloos ondernemen op kosten van de belasting-

Veerman neemt tegen Staatsbosbeheer positief beoordeelt.

"Ze moeten zich bezighouden met hun eigen bos. Inkopen bij derden is onacceptabel", aldus Boon, die bang is dat SBB nu alsnog allerlei activiteiten gaat doorsluizen naar bv's. Inmenging en belangenverstremming liggen volgens de AVIH-voorzitter op de loer. Volgens Van Olst van SBB hoeft de handel zich daar geen zorgen over te maken. "Met het inkopen en direct doorverkopen van hout aan derden zijn geen grote volumes gemoeid. "Het betreft hier hoogstens 10 procent van onze totale afzet,

maar ook dat kunnen we zonder problemen onderbrengen bij de bv's. De minister wil dat de bv's geen imago-voordeel behalen uit de naam van Staatsbosbeheer. Daar kunnen we aan voldoen. De naam Staatsbosbeheer en de logo's worden niet gebruikt." Desondanks blijft Boon zich zorgen maken over het doorsluizen van activiteiten naar de bv's.

"Ik ben er nog niet gerust op, maar we zullen de vinger aan de pols houden. Concurrentie is goed en daar hebben we geen probleem mee, maar dan moet dat wel op een eerlijke manier."



De nieuwe gedragsregel van de minister is duidelijk: onder de naam van Staatsbosbeheer mag SBB alleen hout verkopen uit eigen bos

bv's. Dat geldt voor onderlinge leveringen, maar ook voor de presentatie naar buiten toe. Met andere woorden, er mag geen imago-voordeel behaald worden. Volgens Zwier van Olst, afde-

betaler. Daar stoor ik mij aan." Boon is dan ook bijzonder blij dat Veerman eindelijk de koe bij de horens vat. Hij heeft er alle vertrouwen in dat de Kamer de maatregelen die